

# Society and Technology

> design, research, applications!

design

projects

ideas

contribution

theories

outcomes

research

impact

The Society&Technology research seminar aims to envisage the complex set of relations that are being established between design, technology and society, with a particular focus on the space for design research, its methodologies, outcomes, and impact.

The occasion to frame the research projects will be offered by the requirement asked by research fund applications and in particular those that support scientific research in design (Fondef IDeA), innovation in design products and processes (Corfo Prototipos), and the development and diffusion of design theory and culture (Fondart). Aiming to address the specific goals of one or the other fund, students are asked to individuate one specific problem and opportunity offered by their thesis research project, reassemble the body of knowledge on which their project is grounded, individuate their research objectives, set the hypothesis and propose a solution, outline the appropriate methodology and timeline, and finally imagine the possible outcomes and their impact on society, the market, the discipline.

El objetivo de IDeA, Investigación y Desarrollo en Acción, es apoyar financieramente la **ejecución de proyectos de investigación científica y tecnológica**, con potencial **impacto económico y/o social**, cuyos **resultados sean obtenidos y evaluados en plazos breves**.

Conta con dos etapas claramente diferenciadas:

1. ***Ciencia aplicada***, que involucra la obtención de una prueba de concepto, modelo o prototipo **experimental**. Los resultados son productos procesos o servicios que alcancen un nivel de prueba de concepto, modelo o prototipo **evaluados en condiciones de laboratorio o pequeña escala**.

2. ***Investigación tecnológica***, destinada a la obtención de resultados aplicables más cercanos al **mercado**.

El éxito en la primera etapa o la existencia de un resultado a nivel de prueba de concepto o piloto de un proyecto de I+D, será condición para postular a la segunda.

<http://www.conicyt.cl/fondef/lineas-de-programa/instrumentos-vigentes/programa-idea/>

<http://www.conicyt.cl/fondef/lineas-de-programa/preguntas-frecuentes/preguntas-frecuentes-idea/>

El programa está **orientado a fomentar la innovación en las empresas nacionales**, a través del cofinanciamiento de proyectos que signifiquen el desarrollo de nuevos o significativamente mejorados productos (bienes, servicios) y/o procesos, que les permitan aumentar significativamente su competitividad y/o productividad.

Así, el apoyo de este programa estará focalizado en **proyectos de Innovación** que presenten un evidente grado de **novedad** con respecto a lo que existe en el mercado; que el proyecto represente un **desafío tecnológico** importante, que tenga impacto significativo en el negocio; y que el origen del mismo sea a partir de una **necesidad/oportunidad detectada por la empresa**

La línea está orientada a empresas nacionales y personas naturales que posean la calidad de empresarios individuales (de antigüedad de al menos un año).

Esta línea cofinanciará con un tope global de hasta \$60.000.000.- (sesenta millones de pesos) por proyecto (dependiendo del tamaño del beneficiario, financian hasta un porcentaje máximo del costo total del proyecto)

<http://www.corfo.cl/programas-y-concursos/programas/innovacion-de-productos-o-procesos-prototipos--programa-innovacion-tecnologica-empresarial>



**FONDART NACIONAL  
LÍNEA DE ARQUITECTURA / DISEÑO  
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

Esta Línea de concurso tiene por objetivo entregar financiamiento total o parcial para **proyectos de creación en el ámbito del diseño**, ejecución de obras de arquitectura o espacio público, convocatoria a concursos públicos de arquitectura o urbanismo, así como para **proyectos de investigación o difusión de la arquitectura y el diseño**.

**Arquitectura:** la modalidad de investigación tiene por objeto entregar financiamiento total o parcial para **proyectos de investigación teórica y desde la práctica disciplinar que consideren una adecuada difusión**. Esta modalidad exige autorización de difusión por parte del CNCA de, al menos un resumen y un texto que dé cuenta de la investigación (2 carillas), como aporte a la transferencia de conocimiento.

**Diseño:** entrega financiamiento total o parcial para proyectos de **investigación teórica y desde la práctica disciplinar (investigación sobre técnicas, materiales, entre otras)** que consideren una difusión coherente con la propuesta. Se podrá abarcar entre otras materias, ámbitos vinculados a la creación, historia, teoría, crítica, curaduría, archivística, documentación, técnicas, conservación, museografía y catalogación.

<http://www.fondosdecultura.cl/>

<http://www.fondosdecultura.cl/wp-content/uploads/2016/06/fondart-nacional-arquitectura-2017.pdf>

<http://www.fondosdecultura.cl/wp-content/uploads/2016/06/fondart-nacional-diseno-2017.pdf>

FONDEF - CONICYT  
IDEA (INVESTIGACIÓN Y  
DESARROLLO EN ACCIÓN)

1. **Resumen**
- 2.1 **Problema u oportunidad** ————— Enfocarse específicamente en el problema que se busca solucionar con la propuesta. ¿**Cuáles son las causas** de la existencia de este problema u oportunidad? Haga referencia a **publicaciones** y/u otros **antecedentes que validen estas causas**.
- 2.2 **Análisis del estado del arte** ————— Describe el **marco teórico para el proyecto**, en particular en tema de: **Estado actual de la investigación, Propiedad Intelectual e Industrial** y productos existentes en el mercado, **Normativas**  
+ Investigadores destacados en el área
- 2.3 **Solución** ————— Incluya **diagramas, dibujos, esquemas** u otro que ayuden a una mayor comprensión de la solución propuesta.
- 2.4. **Hipótesis y componente de investigación** ————— Plantee las hipótesis que se abordaran, indique cuál es el principal **componente de investigación científica del proyecto** y refiérase a la **contribución** que el proyecto podría realizar en este ámbito.
- 2.5 **Objetivos** ————— Objetivos - objetivo general - objetivos específicos (numerados)
- 2.6 **Metodologías de Investigación y Desarrollo** ————— Indique el diseño experimental y/o metodología a aplicar. Incluya diagramas, dibujos, esquemas... que ayuden a una mayor comprensión de la metodología propuesta.
- 2.7. **Resultados e Hitos** ————— Describa los **resultados de producción esperados** (ingresar como máximo 3), poniendo énfasis en el nivel de desarrollo que se alcanzará en esta propuesta. Defina **hitos** que permitan verificar el avance en el desarrollo de cada resultado propuesto...
3. **Capacitación y gestión** ————— Inserte la **carta Gantt** del proyecto.
4. **Impacto potencial económico social** ————— Descripción del **producto, proceso o servicio final** \_ Descripción de la situación sin proyecto \_ Descripción de la situación con proyecto \_ Descripción de entidades interesadas

**CORFO INNOVA CHILE  
 INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y  
 PROCESOS (PROTOTIPO)**

4.1 Para abordar la oportunidad detectada ¿qué solución propone y cómo la desarrollará?

4.2 ¿**Cuáles son los riesgos o desafíos tecnológicos** que tiene que superar durante el desarrollo del proyecto, para lograr los resultados esperados?

4.3 ¿Qué le hace pensar que la solución propuesta por su empresa funcionará? (Hipótesis inicial sobre la cual se sustenta la propuesta. Incluya antecedentes preliminares existentes tales como pruebas experimentales, papers, estado del arte, etc; que den cuenta que la solución propuesta podría ser exitosa).

...

4.10 **Metodología: Describa la metodología** con que abordará el proyecto, en particular indicando cómo se irá disminuyendo el riesgo que implica el desarrollo propuesto.

- 7.1 Etapas del Proyecto
- 7.2 Actividades del Proyecto
- 7.3 Resultados del Proyecto
- 7.4 Carta Gantt
- 7.5 Resultados e Indicadores de Largo Plazo

**Síntesis Del Proyecto**

- |    |   |  |
|----|---|--|
| 1. | <b>Objetivos</b>  | 1.1. Objetivo general del proyecto<br>1.2. Objetivos específicos   |
| 2  | <b>Resultados esperados</b>   |  |
| 3  | <b>Oportunidad</b>  | 3.1 ¿ <b>Cuál es la necesidad, problema u oportunidad</b> que da origen al proyecto?<br>3.2 <b>Cómo se ha resuelto o abordado hasta ahora</b> , la oportunidad, problema o necesidad que da origen al proyecto?<br>3.3 <b>¿Cuál es el mercado objetivo al que impactará su proyecto?</b> Describir cualitativa y cuantitativamente.<br>....  |
| 4  | <b>Solución</b><br>> innovación, desafíos, hipótesis, riesgos,<br><br>comparación con los competidores, metodología de desarrollo...  |  |
| 6  | <b>Modelo de negocio</b><br>> evaluación estrategias de mercado, protección de los resultados, comercialización, co-financiamiento... | 6.1 Describa la estrategia que implementará para capturar el <b>valor generado por la innovación</b> . ¿Cómo piensa ingresar al <b>mercado</b> ?, ¿Por qué cree que el mercado preferirá su “solución”? ¿Cómo abordará el ingreso de nuevos actores?<br>6.2 ¿Cómo pretende <b>proteger el resultado</b> de su proyecto?<br>6.3 ¿Qué plan tiene para <b>comercializar y/o escalar la producción</b> , y con ello satisfacer la demanda potencial, una vez concluido el proyecto? ¿Qué alternativas de financiamiento explorará? |
| 7  | <b>Plan de trabajo</b><br>> Cronograma de actividades-Configuración Técnica del Proyecto)   |  |

- Señale los **aspectos más importantes del proyecto**, que describan las actividades y las necesidades de financiamiento y el público al cual está dirigido. — 1.1 **Resumen Ejecutivo**
- Describa, a modo de diagnóstico, las **razones que justifiquen la realización del proyecto** en relación a los objetivos de la línea y considerando aquellas fortalezas de la propuesta vinculadas a la disciplina, al público y al territorio de ejecución. — 1.2 **Fundamentos**
- Señale el **propósito o situación futura que desea alcanzar con el proyecto**, abordando el área temática y el público objetivo. Divida el objetivo general en un máximo de tres objetivos específicos. — 1.3 **Objetivo General-Específicos**
- Explique de **forma cronológica, detallada y ordenada** la manera o forma en que realizará el proyecto. — 1.4 **Descripción**
- Audiencias estimadas** para la exhibición pública, considerando los distintos soportes. Describa plan de mediación, si corresponde. — 1.5 **Audiencias estimadas**
- Describa la **estrategia de difusión** de los resultados del proyecto en relación al público al cual está dirigido. Si requiere de espacios o infraestructura de terceros, deberán ser incluidos los respaldos en los antecedentes obligatorios. — 1.6 **Estrategias de promoción y difusión / actividad de difusión en establecimientos publicos**
- **Etapas y actividades**  
> cronograma
  - **Avance de la investigación pro puesta**
  - **Discusión Bibliográfica**  
> hipótesis y metodología
- Documento que resume la **discusión bibliográfica** e incluye un listado de las referencias bibliográficas consultadas, cuidando que exista una estricta coherencia entre la bibliografía y/o fuentes audiovisuales citadas y el listado de referencias (10 pp). —
- Documento que manifieste la **hipótesis y metodología** a desarrollar en la investigación (10 paginas). —



**FONDEF - CONICYT  
IDEA (INVESTIGACIÓN Y  
DESARROLLO EN ACCIÓN)**

**CORFO INNOVA CHILE  
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y  
PROCESSOS (PROTOTIPO)**

**FONDART NACIONAL  
LÍNEA DE ARQUITECTURA / DISEÑO  
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

FONDEF - CONICYT IDEA (INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN ACCIÓN)		CORFO INNOVA CHILE INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y PROCESSOS (PROTOTIPO)		FONDART NACIONAL LÍNEA DE ARQUITECTURA / DISEÑO MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN	
1.	<b>Resumen</b>		<b>Síntesis Del Proyecto</b>	1.1	<b>Resumen Ejecutivo</b>
2.1	<b>Problema u oportunidad</b>	1.	<b>Objetivos</b>	1.2	<b>Fundamentos</b>
2.2	<b>Análisis del estado del arte</b> + Investigadores destacados en el área	2	<b>Resultados esperados</b>	1.3	<b>Objetivo General-Específicos</b>
2.3	<b>Solución</b>	3	<b>Oportunidad</b>	1.4	<b>Descripción</b>
2.4.	<b>Hipótesis y componente de investigación</b>	4	<b>Solución</b> > innovación, desafíos, hipótesis, riesgos,  comparación con los competidores, metodología de desarrollo...	1.5	<b>Audiencias estimadas</b>
2.5	<b>Objetivos</b>	6	<b>Modelo de negocio</b> > evaluación estrategias de mercado, protección de los resultados, comer- cialización, co-financiamiento...	1.6	<b>Estrategias de promoción y difusión / actividad de difusión en establecimientos públicos</b>
2.7.	<b>Resultados e Hitos</b>	7	<b>Plan de trabajo</b> > Cronograma de actividades-Confir- mación Técnica del Proyecto)	•	<b>Etapas y actividades</b> > cronograma
3.	<b>Capacitación y gestión</b>			•	<b>Avance de la investigación pro- puesta</b>
4.	<b>Impacto potencial económico social</b>			•	<b>Discusión Bibliográfica</b> > hipótesis y metodología

**FONDEF - CONICYT  
IDEA (INVESTIGACIÓN Y  
DESARROLLO EN ACCIÓN)**

**CORFO INNOVA CHILE  
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y  
PROCESSOS (PROTOTIPO)**

**FONDART NACIONAL  
LÍNEA DE ARQUITECTURA / DISEÑO  
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

1. Resumen		Síntesis Del Proyecto		1.1 Resumen Ejecutivo	
2.1	Problema u oportunidad	1.	Objetivos	1.2	Fundamentos
2.2	Análisis del estado del arte + Investigadores destacados en el área	2	Resultados esperados	1.3	Objetivo General-Específicos
2.3	Solución	3	Oportunidad	1.4	Descripción
2.4.	Hipótesis y componente de investigación	4	Solución > innovación, desafíos, hipótesis, riesgos,  comparación con los competidores, metodología de desarrollo...	1.5	Audiencias estimadas
2.5	Objetivos	6	Modelo de negocio > evaluación estrategias de mercado, protección de los resultados, comer- cialización, co-financiamiento...	1.6	Estrategias de promoción y difusión / actividad de difusión en establecimientos públicos
2.6	Metodologías de Investigación y Desarrollo	7	Plan de trabajo > Cronograma de actividades-Confi- guración Técnica del Proyecto)	•	Etapas y actividades > cronograma
2.7.	Resultados e Hitos			•	Avance de la investigación pro- puesta
3.	Capacitación y gestión			•	Discusión Bibliográfica > hipótesis y metodología
4.	Impacto potencial económico social				

**FONDEF - CONICYT  
IDEA (INVESTIGACIÓN Y  
DESARROLLO EN ACCIÓN)**

**CORFO INNOVA CHILE  
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y  
PROCESSOS (PROTOTIPO)**

**FONDART NACIONAL  
LÍNEA DE ARQUITECTURA / DISEÑO  
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

1. Resumen	Síntesis Del Proyecto	1.1 Resumen Ejecutivo
2.1 Problema u oportunidad	1. Objetivos	1.2 Fundamentos
2.2 Análisis del estado del arte + Investigadores destacados en el área	2 Resultados esperados	
2.3 Solución	3 Oportunidad	1.3 Objetivo General-Específicos
2.4. Hipótesis y componente de investigación	4 Solución > innovación, desafíos, hipótesis, riesgos,  comparación con los competidores, metodología de desarrollo...	1.4 Descripción
2.5 Objetivos		1.5 Audiencias estimadas
2.6 Metodologías de Investigación y Desarrollo	6 Modelo de negocio > evaluación estrategias de mercado, protección de los resultados, comercialización, co-financiamiento...	1.6 Estrategias de promoción y difusión / actividad de difusión en establecimientos públicos
2.7. Resultados e Hitos		• Etapas y actividades > cronograma
3. Capacitación y gestión	7 Plan de trabajo > Cronograma de actividades-Configuración Técnica del Proyecto)	• Avance de la investigación propuesta
4. Impacto potencial económico social		• Discusión Bibliográfica > hipótesis y metodología

**FONDEF - CONICYT  
IDEA (INVESTIGACIÓN Y  
DESARROLLO EN ACCIÓN)**

**CORFO INNOVA CHILE  
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y  
PROCESSOS (PROTOTIPO)**

**FONDART NACIONAL  
LÍNEA DE ARQUITECTURA / DISEÑO  
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

**1. Resumen**

**Síntesis Del Proyecto**

**1.1 Resumen Ejecutivo**

**2.1 Problema u oportunidad**

**1. Objetivos**

**1.2 Fundamentos**

**2.2 Análisis del estado del arte  
+ Investigadores destacados en  
el área**

**2 Resultados esperados**

**1.3 Objetivo General-Específicos**

**2.3 Solución**

**3 Oportunidad**

**4 Solución**

**1.4 Descripción**

**2.4 Hipótesis y componente de  
investigación**

> innovación, desafíos, hipótesis,  
riesgos,

**1.5 Audiencias estimadas**

**2.5 Objetivos**

comparación con los competidores,  
metodología de desarrollo...

**2.6 Metodologías de Investigación y  
Desarrollo**

**6 Modelo de negocio**

**1.6 Estrategias de promoción y  
difusión / actividad de difusión en  
establecimientos públicos**

**2.7. Resultados e Hitos**

> evaluación estrategias de mercado,  
protección de los resultados, comer-  
cialización, co-financiamiento...

• **Etapas y actividades**  
> cronograma

**3. Capacitación y gestión**

**7 Plan de trabajo**

• **Avance de la investigación pro  
puesta**

**4. Impacto potencial económico  
social**

> Cronograma de actividades-Confi-  
guración Técnica del Proyecto)

• **Discusión Bibliográfica**  
> hipótesis y metodología

**FONDEF - CONICYT  
IDEA (INVESTIGACIÓN Y  
DESARROLLO EN ACCIÓN)**

**CORFO INNOVA CHILE  
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y  
PROCESSOS (PROTOTIPO)**

**FONDART NACIONAL  
LÍNEA DE ARQUITECTURA / DISEÑO  
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

**1. Resumen**

**Síntesis Del Proyecto**

**1.1 Resumen Ejecutivo**

**2.1 Problema u oportunidad**

**1. Objetivos**

**1.2 Fundamentos**

**2.2 Análisis del estado del arte  
+ Investigadores destacados en  
el área**

**2 Resultados esperados**

**3 Oportunidad**

**1.3 Objetivo General-Específicos**

**2.3 Solución**

**4 Solución**  
> innovación, desafíos, hipótesis,  
riesgos,

**1.4 Descripción**

**2.4. Hipótesis y componente de  
investigación**

comparación con los competidores,  
metodología de desarrollo...

**1.5 Audiencias estimadas**

**2.5 Objetivos**

**6 Modelo de negocio**  
> evaluación estrategias de mercado,  
protección de los resultados, comer-  
cialización, co-financiamiento...

**1.6 Estrategias de promoción y  
difusión / actividad de difusión en  
establecimientos públicos**

**2.6 Metodologías de Investigación y  
Desarrollo**

**2.7. Resultados e Hitos**

- **Etapas y actividades**  
> cronograma

**3. Capacitación y gestión**

**7 Plan de trabajo**  
> Cronograma de actividades-Confi-  
guración Técnica del Proyecto)

- **Avance de la investigación pro-  
puesta**

**4. Impacto potencial económico  
social**

- **Discusión Bibliográfica**  
> hipótesis y metodología

**FONDEF - CONICYT  
IDEA (INVESTIGACIÓN Y  
DESARROLLO EN ACCIÓN)**

**CORFO INNOVA CHILE  
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y  
PROCESSOS (PROTOTIPO)**

**FONDART NACIONAL  
LÍNEA DE ARQUITECTURA / DISEÑO  
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

**1. Resumen**

**Síntesis Del Proyecto**

**1.1 Resumen Ejecutivo**

**2.1 Problema u oportunidad**

**1. Objetivos**

**1.2 Fundamentos**

**2.2 Análisis del estado del arte  
+ Investigadores destacados en  
el área**

**2 Resultados esperados**

**3 Oportunidad**

**1.3 Objetivo General-Específicos**

**2.3 Solución**

**4 Solución**  
> innovación, desafíos, hipótesis,  
riesgos,

**1.4 Descripción**

**2.4. Hipótesis y componente de  
investigación**

comparación con los competidores,  
metodología de desarrollo...

**1.5 Audiencias estimadas**

**2.5 Objetivos**

**6 Modelo de negocio**  
> evaluación estrategias de mercado,  
protección de los resultados, comer-  
cialización, co-financiamiento...

**1.6 Estrategias de promoción y  
difusión / actividad de difusión en  
establecimientos públicos**

**2.6 Metodologías de Investigación y  
Desarrollo**

**2.7. Resultados e Hitos**

- **Etapas y actividades**  
> cronograma
- **Avance de la investigación pro-  
puesta**
- **Discusión Bibliográfica**  
> hipótesis y metodología

**3. Capacitación y gestión**

**7 Plan de trabajo**  
> Cronograma de actividades-Confi-  
guración Técnica del Proyecto)

**4. Impacto potencial económico  
social**

**FONDEF - CONICYT  
IDEA (INVESTIGACIÓN Y  
DESARROLLO EN ACCIÓN)**

**CORFO INNOVA CHILE  
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y  
PROCESSOS (PROTOTIPO)**

**FONDART NACIONAL  
LÍNEA DE ARQUITECTURA / DISEÑO  
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

**1. Resumen**

**Síntesis Del Proyecto**

**1.1 Resumen Ejecutivo**

**2.1 Problema u oportunidad**

**1. Objetivos**

**1.2 Fundamentos**

**2.2 Análisis del estado del arte  
+ Investigadores destacados en  
el área**

**2 Resultados esperados**

**1.3 Objetivo General-Específicos**

**2.3 Solución**

**3 Oportunidad**

**2.4. Hipótesis y componente de  
investigación**

**4 Solución**  
> innovación, desafíos, hipótesis,  
riesgos,  
  
comparación con los competidores,  
metodología de desarrollo...

**1.4 Descripción**

**2.5 Objetivos**

**1.5 Audiencias estimadas**

**2.6 Metodologías de Investigación y  
Desarrollo**

**6 Modelo de negocio**  
> evaluación estrategias de mercado,  
protección de los resultados, comer-  
cialización, co-financiamiento...

**1.6 Estrategias de promoción y  
difusión / actividad de difusión en  
establecimientos públicos**

**2.7. Resultados e Hitos**

• **Etapas y actividades**  
> cronograma

**3. Capacitación y gestión**

**7 Plan de trabajo**  
> Cronograma de actividades-Confir-  
guración Técnica del Proyecto)

• **Avance de la investigación pro-  
puesta**

**4. Impacto potencial económico  
social**

• **Discusión Bibliográfica**  
> hipótesis y metodología

**FONDEF - CONICYT  
IDEA (INVESTIGACIÓN Y  
DESARROLLO EN ACCIÓN)**

**CORFO INNOVA CHILE  
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y  
PROCESSOS (PROTOTIPO)**

**FONDART NACIONAL  
LÍNEA DE ARQUITECTURA / DISEÑO  
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

FONDEF - CONICYT IDEA (INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN ACCIÓN)		CORFO INNOVA CHILE INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y PROCESSOS (PROTOTIPO)		FONDART NACIONAL LÍNEA DE ARQUITECTURA / DISEÑO MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN	
1.	Resumen	Síntesis Del Proyecto		1.1	Resumen Ejecutivo
2.1	Problema u oportunidad	1.	Objetivos	1.2	Fundamentos
2.2	Análisis del estado del arte + Investigadores destacados en el área	2	Resultados esperados	1.3	Objetivo General-Específicos
2.3	Solución	3	Oportunidad		
2.4.	Hipótesis y componente de investigación	4	Solución > innovación, desafíos, hipótesis, riesgos,  comparación con los competidores, metodología de desarrollo...	1.4	Descripción
2.5	Objetivos	6	Modelo de negocio > evaluación estrategias de mercado, protección de los resultados, comer- cialización, co-financiamiento...	1.5	Audiencias estimadas
2.6	Metodologías de Investigación y Desarrollo			1.6	Estrategias de promoción y difusión / actividad de difusión en establecimientos públicos
2.7.	Resultados e Hitos			•	Etapas y actividades > cronograma
3.	Capacitación y gestión	7	Plan de trabajo > Cronograma de actividades-Confi- guración Técnica del Proyecto)	•	Avance de la investigación pro puesta
4.	Impacto potencial económico social			•	Discusión Bibliográfica > hipótesis y metodología





## CALENDARIO

### PROBLEMA U OPORTUNIDAD

W I \_ Viernes 24.06.2016, 19.00-21.00

Introducción al seminario

Presentación Alexandros Tsamis: proyectos Corfo y IDEa

### ESTADO DEL ARTE

W II \_ Viernes 01.07.2016, 19.00-21.00

Presentación Jeannette Sordi: proyectos Fondart

> Entrega Problema u Oportunidad

W III \_ Viernes 08.07.2016, 19.00-21.00

> Corrección avance Estado del Arte

### HIPOTESIS / SOLUCION

W IV Viernes 15.07.2016, 19.00-21.00

Presentación Luis Nilo: transferencia tecnologica y propiedad intelectual

> Entrega Estado del Arte

### OBJETIVOS / METODOLOGIA / ETAPAS

W V-VI \_ Viernes 22.07.2016, 17.00-21.00

Presentación Paula Rojas: investigación científica

> Entrega avance Estado del Arte, Hipótesis / Solución

W VII \_ Viernes 05.08.2016, 19.00-21.00

Presentación Felipe Vera: evaluación de los proyectos y difusión

> Corrección avance Objetivos / Metodología / Etapas

### RESULTADOS / IMPACTO

W VIII-IX \_ Viernes 19.08.2016, 17.00-21.00

Presentación Luis Valenzuela: resultados y impacto

> Entrega Objetivos / Metodología / Etapas, corrección general

### CORRECCIONES FINALES

W X \_ Viernes 26.08.2016, 19.00-21.00

> Entrega Resultados / Impacto y Problema/Oportunidad

W XI \_ Viernes 02.09.2016, 19.00-21.00

> Corrección y entrega pre-final

W XI \_ Viernes 09.09.2016, 17.00-21.00

> Entrega final Seminario y Taller

## **ENTREGAS Y CRITERIOS DE EVALUACION**

### **1a ENTREGA PARCIAL \_ Viernes 22.07.2016 \_ 20%**

**Entrega del problema y oportunidad, estado del arte, y hipótesis y solución:**

- slides 1-2-4-6 de la presentación final
- por lo menos una página opcional por capítulo

### **2a ENTREGA PARCIAL \_ Viernes 19.08.2016 \_ 20%**

**Entrega del problema y oportunidad, estado del arte, hipótesis y solución y objetivos, metodología, etapas:**

- slides 1-2-4-6-8-9 de la presentación final
- por lo menos una página opcional por capítulo y avance del formulario

### **ENTREGA FINAL \_ Viernes 09.09.2016 \_ 60%**

**Entrega de la presentación completa (15-20 slides) y del formulario**

El trabajo será evaluado con notas parciales durante el semestre (20%+20% de la nota final) y con una nota final al termine del semestre, bajo entrega del elaborado final (60%).

En particular, se evaluarán positivamente los trabajos que presentaran el tema con claridad, coherencia, y originalidad, desarrollaran unas implicaciones y presentaran unas conclusiones significativa. Igualmente serán evaluados los aspectos de forma de contenido, la documentación y los usos bibliográficos.

## Bibliografía Preliminar

**Research design:** <http://libguides.usc.edu/writingguide/researchdesigns>

**IDeA:** <http://www.conicyt.cl/fondef/lineas-de-programa/instrumentos-vigentes/programa-idea/>

**Corfo:** <http://www.corfo.cl/programas-y-concursos/programas/innovacion-de-productos-o-procesos-prototipos--programa-innovacion-tecnologica-empresarial>

**Fondart:** <http://www.fondosdecultura.cl/>

Bateson, Gregory. *Steps to an Ecology of Mind*. Chandler Pub. Co, 1972

Baudrillard, Jean. *The System of Objects*, translated by James Benedict. London: Verso, 1996 [first published as *Le système des objets*, 1968].

Bauman, Zygmunt. *Liquid Modernity*. Cambridge; Malden, MA: Polity Press; Blackwell, 2000

Castells, Manuel. *The Rise of the Network Society*. Vol. 1. Information Age [2nd ed.] Oxford; Malden, MA: Blackwell Publishers, 2000.

Fuller, Buckminster. *Critical Path*. London: S. Martin's Press, 1981.

Gausa, Manuel, and Instituto Metápolis de Arquitectura Avanzada. *The Metapolis Dictionary of Advanced Architecture: City, Technology and Society in the Information Age*. Barcelona: Actar, 2003

Guattari, Félix. *The Three Ecologies*. London; New Brunswick, N.J.; Somerset, N.J.: Athlone Press; Transaction Publishers, 2000.

Simon, Herbert A. *The Sciences of the Artificial*. Cambridge, MA: MIT Press, 1996 [3rd edition].

Kwinter, Sanford, and Cynthia C. Davidson. *Far from Equilibrium: Essays on Technology and Design Culture*. Barcelona: Actar, 2007.

Latour, Bruno, and Alena Yaneva. "Give me a gun and I'll make all buildings move. An ANT's view of architecture." In: Geiser, Reto (ed.), *Explorations in Architecture: Teaching, Design, Research*. Basel: Birkhäuser, pp. 80-89, 2008.

McLuhan, Marshall. *Understanding Media: The Extensions of Man*. MIT Press, 1964.

Mostafavi, Mohsen and Gareth Doherty, eds. *Ecological Urbanism*. Baden, Switzerland: Lars Muller, 2010.

Sordi, Jeannette, and Felipe Vera, eds. *Andrea Branzi. Diez Modestas Recomendaciones para una nueva Carta de Atenas*. Santiago: Arq, 2015.

Wigley, Mark. "Network Fever." In *Grey Room 04*, Summer 2001: pp. 82–99.